



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și imagine instituțională

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Tehnici și metode de analiză mass media						
2.2. Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Adrian Otovescu						
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Prof. univ. dr. Adrian Otovescu						
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Numărul de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp - ore/sapt.					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					23
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					7
Examinări					10
Alte activități.....					8
3.7. Total ore studiu individual					83
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	• Noțiuni despre sistemul mass media
4.2. de competențe	• Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Condiții de învățare activă, proactivă și interactivă, activități pedagogice bazate pe strategii euristice și creative
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	• Învățare bazată pe situații de învățare problematizantă cu impact aplicativ-practic

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Deține cunoștințe aprofundate despre diferitele tipuri de conținut și moduri de expresie (text, fotografie, audio, video), precum și despre specificul canalelor media — presă tipărită, televiziune, radio, cinematografie, presă online, platforme digitale și aplicații mobile. 2. Înțelege și aplică tehnici variate de redactare și structurare a conținutului (narrativ, descriptiv, expozitiv, argumentativ, persuasiv), precum și principii de retorică și compunere a mesajelor menite să informeze, convingă sau motiveze publicul. 3. Dispune de cunoștințe solide privind caracteristicile și funcționarea programelor software utilizate în activitățile de birou — procesare de text, foi de calcul, prezentări, e-mail, baze de date, sisteme de gestionare a conținutului — precum și a aplicațiilor pentru editarea și structurarea conținutului destinat publicării sau difuzării.
Aptitudini (Abilități)	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrează capacitatea de a aplica practici și tehnici adecvate de producție pentru diferite tipuri de conținuturi și forme de expresie (text, fotografie, audio, video), în funcție de specificul canalului media — presă tipărită, televiziune, radio, cinematografie, presă online, platforme digitale sau aplicații mobile. 2. Aplică principii de retorică, stilistică și compunere a mesajelor pentru formularea unor conținuturi eficiente, capabile să informeze, să convingă și să motiveze publicul în diverse contexte de comunicare. 3. Utilizează competent aplicații software destinate redactării, editării, formatării și realizării de materiale scrise sau audiovizuale, adaptând instrumentele digitale la cerințele profesionale ale domeniului comunicării.
Responsabilitate și autonomie	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demonstrează capacitatea de a evalua critic modul în care mass-media și platformele digitale reprezintă teme, persoane, grupuri sau categorii sociale, manifestând responsabilitate profesională în analiza conținutului mediatic. 2. Elaborează și realizează în mod autonom conținuturi sau produse media destinate publicării ori difuzării pe unul sau mai multe canale și platforme, utilizând în mod integrat diverse forme media (text, fotografie, audio, video) în cadrul proiectelor profesionale. 3. Redactează și editează în mod responsabil și creativ texte originale — jurnalistice, promoționale, publicitare, instituționale, tehnice sau academice — demonstrând autonomie profesională și respect față de normele etice și stilistice ale domeniului.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Problematika cursului "Tehnici și metode de analiză mass media"	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
2. Analiza (definiție, componente, clasificări)	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
3. Articulațiile analizei (Definirea problemei, Generarea ipotezelor, Culegerea informațiilor, Evaluarea ipotezelor, Selectarea celor mai probabile ipoteze)	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
4. Strategii de alegere a ipotezelor	Față în față	prelegerea interactivă	1 oră

		exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	
5. Analiza cantitativă; analiza de capacitate; analiza cauzală; analiza de caz	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
6. Analiza comparativă; analiza contextuală; analiza de conținut; analiza cost-beneficiu	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră
7. Analiza factorială; analiza de imagine; analiza de impact; analiza macro-micro; analiza marginală	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	1 oră

Bibliografie:

1. Cukier, W., Ngwenyama, O., Bauer, R., & Middleton, C. (2009). A critical analysis of media discourse on information technology: preliminary results of a proposed method for critical discourse analysis. *Information systems journal*, 19(2), 175-196.
2. DiStaso, M. W., & Bortree, D. S. (2012). Multi-method analysis of transparency in social media practices: Survey, interviews and content analysis. *Public Relations Review*, 38(3), 511-514.
3. Frunză, M. (2002). Imaginea femeii în mass-media și film. *Perspective feministe. Caietele Echinox*, (3), 206-222.
4. Fürsich, E. (2009). In defense of textual analysis: Restoring a challenged method for journalism and media studies. *Journalism studies*, 10(2), 238-252.
5. Nguyen, T. H., Shirai, K., & Velcin, J. (2015). Sentiment analysis on social media for stock movement prediction. *Expert Systems with Applications*, 42(24), 9603-9611.
6. Potter, W. J., & Riddle, K. (2007). A content analysis of the media effects literature. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(1), 90-104.
7. Riffe, D., Lacy, S., Fico, F., & Watson, B. (2019). *Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research*. Routledge.
8. van Dijk, T. A. (Ed.). (2011). *Discourse and communication: New approaches to the analysis of mass media discourse and communication* (Vol. 10). Walter de Gruyter.
9. Vlăduțescu, Ș. (2014). Eight computational-communicative operations of building information. *Mitteilungen Klosterneuburg*, 64(1).
10. Vlăduțescu, Ș. (2018). A Standard Mass Media Image Analysis. *Annals of the University of Craiova for Journalism, Communication and Management*, 4(1), 66-78.
11. Vlăduțescu, Ș., & Ciupercă, E. (2016). Fundamental Analysis Methods of Social Networks. *Globalization and National Identity. Studies on the Strategies of Intercultural Dialogue*, 47-59.
12. Wanta, W., & Hu, Y. W. (1994). The effects of credibility, reliance, and exposure on media agenda-setting: A path analysis model. *Journalism Quarterly*, 71(1), 90-98.

7.2. Seminar/laborator	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond de timp alocat (ore)
1. Raportul dintre analiză și sinteză	Față în față	conversația euristică dezbatere lucrul în grup metode de interacțiune educațională	2 ore

		studiul de caz	
2. Imagine și analiza de imagine	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	2 ore
3. Definirea problemei, generarea ipotezelor, culegerea informațiilor	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	2 ore
4. Evaluarea ipotezelor, selectarea celor mai probabile ipoteze	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	2 ore
5. Analiza factorială	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	2 ore
6. Analiza problemelor emergente	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	2 ore
7. Analiza de impact combinat	Față în față	conversația euristică dezbateri lucrul în grup metode de interacțiune educațională studiul de caz	2 ore
8. Analiza psiholingvistică; analiza scopuri-mijloace	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
9. Analiza secvenței temporale; analiza semantică	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
10. Analiza statistică; analiza structurilor latente	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea	2 ore

		problematizarea studiul de caz	
11. Analogia; prognoza	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
12. Analiza de impact combinat; analiza problemelor emergente	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
13. Analiza de risc	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore
14. Analiza de trend	Față în față	prelegerea interactivă exercițiul de reflecție descoperirea problematizarea studiul de caz	2 ore

Bibliografie:

1. Frunză, M. (2002). Imaginea femeii în mass-media și film. Perspective feministe. Caietele Echinox, (3), 206-222.
2. Fürsich, E. (2009). In defense of textual analysis: Restoring a challenged method for journalism and media studies. Journalism studies, 10(2), 238-252.
3. Riffe, D., Lacy, S., Fico, F., & Watson, B. (2019). Analyzing media messages: Using quantitative content analysis in research. Routledge.
4. van Dijk, T. A. (Ed.). (2011). Discourse and communication: New approaches to the analysis of mass media discourse and communication (Vol. 10). Walter de Gruyter.
5. Vlăduțescu, Ș. (2018). A Standard Mass Media Image Analysis. Annals of the University of Craiova for Journalism, Communication and Management, 4(1), 66-78.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul științelor comunicării.
Competențele profesionale și transversale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrare scrisă (descriptivă + rezolvare de situații problematice)</i>	60%
	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.5. Seminar/laborator	Notele acordate pentru proiecte, teme de casă, referate, studii de caz, lucrări practice	<i>Lucrări practice</i>	40%

	Nota acordată pentru frecvența și conduita la activități		
9.6. Standard minim de performanță			

Data completării
25.09.2025

Titular de disciplină,
Prof. univ. dr. Adrian Otovescu

Semnătura titularului
.....

Data avizării în departament
29.09.2025

Director de departament,
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU

Semnătura directorului de departament,
.....